

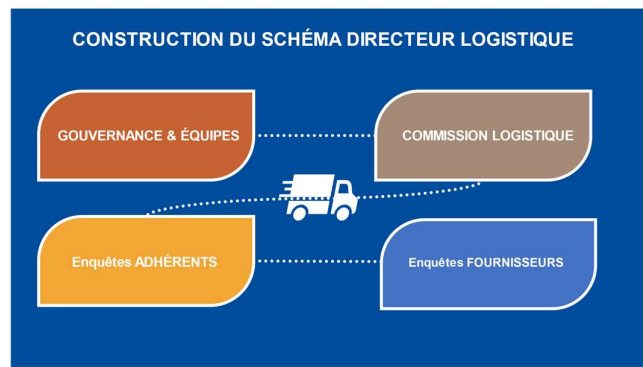
Groupe SOCODA muscle sa logistique

Paris, le 18 novembre 2021

Groupe SOCODA, réseau de distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie vient de présenter sa nouvelle stratégie à l'horizon 2025. L'un des leviers de la transformation du groupement, au même titre que les Achats et le Digital est le levier Logistique. Laurent Festor, qui a intégré SOCODA en juillet 2021, en tant que Directeur logistique, pilote cette transformation en considérant la logistique comme étant au service du développement du commerce.

Le modèle de distribution indépendant porté par SOCODA est riche de la diversité des 5 branches dans lesquelles opèrent ses 200 distributeurs et en fait toute sa singularité. La diversité des métiers et l'hétérogénéité des marchés sont à la fois une force et une complexité intégrée dans la réflexion centrée sur la logistique de demain. La trajectoire de la Logistique 2022-2025 s'inscrit dans une approche d'unification des distributeurs et d'optimisation des services, sans pour autant uniformiser.

Accompagné par le cabinet de conseil PWC, SOCODA a lancé au cours du deuxième trimestre 2021 une mission d'élaboration de son schéma directeur logistique.



La première étape, celle du diagnostic, a été clôturée fin septembre. Une commission logistique, rassemble les représentants de chacune des 5 branches, afin de valider les étapes et orientations prises dans la construction de la trajectoire. Des enquêtes distributeurs et fournisseurs ont permis de faire émerger les ambitions de développement et les positionnements de nos distributeurs vis-à-vis des modèles logistiques pertinents pour leurs marchés.

La nécessité de capitaliser sur les forces de nos distributeurs, à savoir les stocks locaux disponibles en JO et la capacité à livrer en H+ et J+1 dans leurs zones de chalandise font la colonne vertébrale des modèles logistiques déployés chez nos distributeurs.

Un ADN commun de disponibilité de stocks et d'expertises en conseils techniques rassemble les distributeurs, qui affirment avec force vouloir déployer davantage de flux entre les métiers et les branches. Un **stock local large et profond** ainsi que la **transversalité des flux** orientent le schéma directeur logistique à construire.

Le premier objectif de ce schéma logistique en devenir vise à **fluidifier et professionnaliser les achats et les ventes entre les distributeurs de différentes branches**. Depuis quelques années au sein du groupement, une communauté de distributeurs, notamment issue de la branche électricité s'achètent et se vendent des produits de grandes marques nationales afin de répondre aux besoins de leurs clients.

Cette mise en réseau du stock peut bénéficier à une communauté plus large de distributeurs. SOCODA entend capitaliser sur ce maillage. Grâce à un partage des stocks rendus visibles, le plan de vente d'un distributeur s'élargit bien au-delà de son métier, sur des gammes transverses et complémentaires.

Le modèle de centralisation des stocks, a aussi trouvé écho auprès des distributeurs. Certaines branches s'accordent pour approfondir l'étude d'un modèle de surface de stockage partagé. Cette solution regroupant les marques de plusieurs fabricants de plusieurs branches offrirait aussi l'opportunité de s'approvisionner au départ d'usines des fournisseurs et de mutualiser les achats. Continuer à investir sur du « bon stock », disponible au comptoir, en drive ou en livraison, s'améliorer sur le J+ est nécessaire pour rester compétitif, notamment compte-tenu des évolutions de la distribution professionnelle. L'étude de ce modèle de stockage partagé sera à finaliser au cours du premier trimestre 2022. L'alliance AlliX, signée récemment avec RICHARDSON offre également une opportunité d'étude de mutualisation de services logistiques.

Au cours de cette mission, les fournisseurs sont aussi bien évidemment écoutés avec attention afin de recueillir la vision de la relation qui les lie aux distributeurs, tout en partageant des informations nécessaires à la modélisation des scénarii envisagés.

En janvier 2022, SOCODA entend partager la vision d'une feuille de route logistique annonçant plusieurs étapes clés destinées à rendre toujours plus robuste la chaîne de distribution et d'approvisionnement.



Laurent Festor, Directeur logistique entend ainsi « *déployer une trajectoire collective et pragmatique, adaptée aux indépendants. Grâce à une expertise interne mutualisée et des outils d'aide au développement du commerce, nous sommes au service de la relation client de nos distributeurs* ».

A propos de SOCODA

SOCODA est un groupement de 200 distributeurs indépendants au service des entreprises du bâtiment et de l'industrie, organisé en cinq métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage. Il s'adresse à ses distributeurs en leur proposant une force de négociation et une plateforme de services pour mutualiser leurs moyens, se développer et pérenniser leurs affaires. Le réseau compte + de 1 000 points de vente, 11 000 collaborateurs, 1 000 partenaires fournisseurs et 440 000 clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.