

## Groupe SOCODA annonce l'arrivée d'Henri DANZIN, en tant que Directeur Marketing & Digital Business

Paris, le 02 février 2021 - Groupe SOCODA, 1<sup>er</sup> Réseau français de distributeurs indépendants pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, annonce l'arrivée d' :



### Henri DANZIN

**Directeur Marketing & Digital Business**  
**46 ans**

Formé à l'ENSAD Paris (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs), il acquiert rapidement la conviction que les processus créatifs, clefs de l'innovation, pouvaient être mis encore plus efficacement au service de la technologie et du marketing. Porté par la passion du terrain et du commerce, il commence sa carrière en agence

conseil avant de fonder en 2006 son entreprise.

Co-fondateur et Directeur Général d'OYEZ, société experte de la digitalisation et du marketing technologique à destination des commerçants, il a accompagné pendant 14 ans ses clients dans la mise en œuvre de leurs stratégies digitale en magasin, sur le web et mobile. Experte des solutions omnicanal, son entreprise a piloté la digitalisation de la relation client de marques et enseignes dans de nombreux secteurs. Notamment Renault, Profil+, Feu Vert, BUT, Darty, LCL, Carrefour, E.Leclerc, BMW ou Monoprix,.

Henri va mettre en œuvre la stratégie digitale et marketing du groupement sur l'ensemble des canaux digitaux : in-store, e-commerce et mobile.

Passionné par l'innovation, le commerce et imprégné de l'entrepreneuriat local ; il connaît les attentes d'un distributeur indépendant et place donc les adhérents au cœur de ses préoccupations. Il est convaincu qu'ils incarnent des valeurs fortes : indépendance, solidarité, proximité, résilience ... et que ces spécificités sont autant d'atouts pour développer une offre digitale différenciante et vecteur de business face aux géants du web.

#### A PROPOS DE RESEAU SOCODA

SOCODA est un groupement de 200 distributeurs indépendants dans le secteur du bâtiment et de l'industrie, organisé en cinq métiers : Aciers, Décoration, Electricité, Outillage professionnel et Industrie et Sanitaire-Chauffage-Plomberie. Il s'adresse à ses adhérents en leur proposant une force de négociation et une plateforme de services pour mutualiser leurs moyens, se développer et pérenniser leurs affaires. Le Réseau compte + de 900 points de vente, 9 200 collaborateurs, 1 000 partenaires Fournisseurs et 440 000 Clients professionnels pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.